¿Un libro hecho de caña de azúcar?

Suena a ficción, pero Santillana Colombia lo ha hecho realidad con un proyecto innovador pensado para proteger nuestro Planeta.

Como compañía educativa que crea contenidos, Santillana tiene un fuerte compromiso a la hora de hacer un uso responsable del papel. Actualmente, prácticamente todo el papel que compra para impresión proviene de bosques gestionados de manera sostenible.

En Colombia Santillana ha dado un paso más

El papel con el que están hechas las novedades de los sistemas educativos de Compartir, UNOi, Educa y Richmond en este país es **biodegradable**, **reciclable y compostable**, al haber sido fabricado, al 100%, con fibra de caña de azúcar. Además, está **libre de químicos blanqueadores**. Un proyecto innovador que ha sido impulsado para proteger el medio ambiente y concienciar a los estudiantes, docentes y familias que confían en los proyectos educativos de la compañía.

Eduardo Echeverría, director general de Santillana Colombia, recuerda que "**la sostenibilidad es parte integral de nuestro plan estratégico de aquí a 2025**". "Qué mejor puesta en escena que está iniciativa. Con ella, trasmitimos de manera clara y contundente a toda la comunidad que somos una compañía comprometida con la Agenda 2030 y que, al mismo tiempo, armonizamos acciones que permiten el **desarrollo económico y la protección del medio ambiente**", señala.

Si quieres conocer más sobre este proyecto, te invitamos a ver el video explicativo que han preparado las distintas marcas:

UNOi TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA — ver vídeo

COMPARTIR — ver vídeo

Richmond — ver vídeo

ODS prioritarios

Esta acción forma parte del compromiso de Santillana y del Grupo Prisa con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

De hecho, dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que figuran como prioritarios en la estrategia de sostenibilidad del Grupo son el **12, Producción y Consumo Responsables,** y **el 13, Acción por el clima**. Acciones como esta contribuyen a su cumplimiento.

#PropósitoSantillana
#HagámosloRealidad