

La sostenibilidad en las ondas

Santillana abre un nuevo canal en Spotify, que estrena con las ponencias del Congreso Internacional de Educación Inclusiva. Esta iniciativa se suma a otros podcasts que la compañía ofrece en abierto a toda la comunidad educativa, con los que contribuye a la divulgación de temas ESG

Como compañía educativa, Santillana tiene el compromiso de sensibilizar en torno a los grandes retos que tenemos como sociedad. Es una labor que hacemos a través de distintos canales: contenidos educativos, libros de literatura infantil y juvenil, eventos, publicaciones y, también, a través de **nuestros principales podcasts**.

A raíz del éxito del Congreso Internacional de Educación Inclusiva, Santillana ha abierto un canal en Spotify para difundir las ponencias y otros contenidos que puedan ser de interés en formato audio. Esta iniciativa se suma a otras que la compañía impulsa desde distintos países, y que contribuyen a la divulgación y concienciación de temas como la igualdad, la salud y el bienestar o el cuidado del Planeta.



Escuelas que Inspiran

En Perú, Santillana cuenta con el podcast 'Escuelas que Inspiran', un proyecto que busca difundir prácticas educativas innovadoras en distintos contextos, especialmente en los más desfavorecidos. Cada episodio da a conocer experiencias de maestros y maestras apasionados de la educación, que han logrado un impacto significativo en la formación de sus estudiantes y en las comunidades en las que trabajan.

En total, ya hay **más de 20 capítulos** en Youtube y Spotify. Esta semana se ha lanzado la tercera edición, que amplía su alcance geográfico, con experiencias de docentes de varios países, que lideran proyectos transformadores en escuelas de América Latina.



Inteligencia Educativa

En México, UNOi ha desarrollado 'Inteligencia Educativa', un podcast de periodicidad semanal dirigido a directores, docentes y familias interesados en pensar más profundamente acerca de sobre la educación y los procesos que influyen en ella en este mundo complejo e hipertecnológico en el que vivimos hoy día.

La intención es crear una comunidad de líderes educativos interesados en profundizar en las ideas fundamentales que UNOi considera indispensables para crear la educación del futuro. Una de ellas es la sostenibilidad, tal y como se aborda en el episodio 7.



Educación y Relaciones étnico-raciales

Desde Fundación Santillana también se han hecho contenidos en formato podcast. En concreto, Brasil cuenta con **Educación y Relaciones étnico-raciales**, disponible en las principales plataformas de streaming de audio: Spotify y Apple Podcasts. El objetivo de este proyecto es fomentar el debate en torno a la necesidad de combatir el racismo en las aulas brasileñas y avanzar hacia una educación más inclusiva e igualitaria.

Educación y Relaciones étnico-raciales va ya por su segunda temporada, en la que se ha involucrado a docentes de todo el país, invitándoles a compartir sus experiencias de educación antirracista.

Todos estos proyectos se ofrecen en abierto a la comunidad educativa con el fin de fomentar el debate, la reflexión y la sensibilización en torno a estas temáticas y, de esta manera, reforzar el posicionamiento de Santillana como un impulsor de la sostenibilidad en el sector de la educación.



ESCUELAS QUE INSPIRAN (PERÚ)

“Mientras sigan existiendo en el Perú y el resto de América Latina tantos maestros y maestras comprometidos tendremos buenos motivos para creer que un futuro mejor es posible; que una educación inclusiva, equitativa y de calidad no es una utopía”.

Fernando Esteves, director general de Santillana Perú.



EDUCACIÓN Y RELACIONES ÉTNICO-RACIALES (BRASIL)

“Hacer esta serie es una forma de ayudar al diálogo sobre este asunto en las escuelas. Los podcasts orientan a directivos y docentes a reflexionar sobre ello en el día a día de la educación. Es fundamental para las sociedades que profesores y alumnos tengan referentes para un debate de calidad”.

Luciano Monteiro, Director Global de Comunicación y Sostenibilidad de Santillana.

INTELIGENCIA EDUCATIVA (MÉXICO)

“Nos gusta producir un podcast que invite a una reflexión profunda, más allá de lo obvio, en torno a los temas educativos. Cuando nos tomamos el tiempo para ir a un nivel de mayor profundidad podemos comprender qué es lo que debemos cambiar, por qué debemos cambiarlo y, posiblemente, incluso, cómo es que debemos cambiarlo”.

Rodrigo Cossio, director de Comunicación de UNOi México.



No te puedes perder...

GLOBAL



Revive el Congreso de Educación Inclusiva

BRASIL



Racismo en Brasil

PERÚ



Educación que trasciende: El sueño de las niñas Awajún

MÉXICO



Sostenibilidad - Parte 1 -



Sostenibilidad - Parte 2 -