

# Santillana avanza en la sostenibilidad de sus eventos

En Perú, la compañía organizó un encuentro presencial aplicando criterios ESG, lo que permitió minimizar el impacto en el medio ambiente



Uno de los objetivos del **Plan Director de Sostenibilidad de PRISA**, grupo al que pertenece Santillana, es avanzar en la medición de la huella de carbono de los eventos y en la introducción de criterios ESG a la hora de organizarlos.

El pasado mes de junio, Santillana dio un primer paso con la celebración del encuentro **Aprendizaje Cooperativo** para el sistema Educa, en Perú. En la organización de esta actividad dirigida a docentes, 100% presencial, se tuvo en cuenta el impacto medioambiental y social.



Revive el evento **Aprendizaje Cooperativo** aquí



“En Santillana Perú tenemos muy presente el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y lo aplicamos de una manera transversal, mediante una gestión responsable, alianzas e iniciativas de apoyo a la comunidad y de cuidado al medio ambiente. Esta experiencia supuso trasladar esa responsabilidad a la celebración de nuestros eventos, un gesto que fue muy bien acogido por nuestra comunidad educativa”, señala **Fernando Esteves, director general de Santillana Perú**.

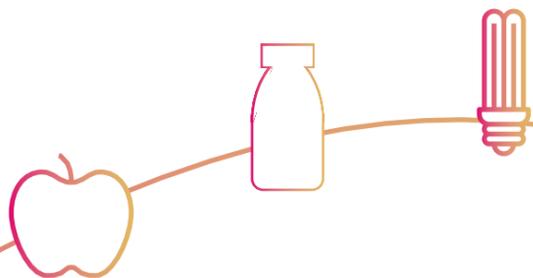


## Las medidas adoptadas en favor del Planeta fueron:

- Contratación de un catering más saludable
- Uso de vasos reutilizables
- Disminución del consumo de luz
- Contratación de hoteles próximos para evitar desplazamientos
- Eliminación de elementos de merchandising

Para medir la huella de carbono y comprobar la efectividad de estas medidas, se utilizó la aplicación **EventSost**, una plataforma integral para mejorar la sostenibilidad de la industria de los eventos.

**Miriam Parra, responsable de Marketing de Santillana Perú**, fue una de las profesionales que coordinó todo el proceso. “Esta experiencia nos ha demostrado que, con pequeños cambios, se puede lograr una gran transformación. Si interiorizamos estas buenas prácticas y las integramos en nuestra manera de trabajar, estaremos logrando un impacto positivo en el entorno, algo que, cada vez más, nos demandan las escuelas y la sociedad en su conjunto”.



Para una compañía como Santillana, que cada año organiza infinidad de eventos desde distintos puntos de Latinoamérica, esto es solo el primer paso. “Es todo un reto, pero debemos pensar en el impacto que podemos conseguir: si todos esos eventos aplican criterios de sostenibilidad, estaremos reduciendo sustancialmente nuestra huella de carbono”, afirma **Raquel González, directora global de Marketing**. “El Plan Director de Sostenibilidad nos marca el camino y estamos decididos a seguirlo para hacer que nuestros eventos sean cada vez más sostenibles”, añade.



**#PropósitoSantillana**  
**#HagámosloRealidad**